



40 anni, nata a Roma  
sotto il segno del leone

## CONTACTS

+39 320 8558522  
eabbadesse@me.com  
www.elisaabbadesse.com

## SKILLS

Print + Digital Design  
Logo + Packaging Design  
Copywriting + Content Editing  
Photography + PostProd  
Social Media Management  
MIBACT + EU Project Planning  
*Software:* PS, AI, ID, DW,  
LR, AE, WP, HTML, CSS

## LANGUAGES

Inglese • Ottimo  
Spagnolo • Scolastico

## INTERESTS

Colleziono stoviglie di smalto,  
mi allungo con il pilates,  
dondolo con il lindy hop,  
mi riposo lo sguardo  
in montagna o al lago.

## WHY ME

Amo mettermi in gioco,  
mi piace lavorare (meglio  
se in team), imparo in fretta  
e mi adatto facilmente.

Socio Professionista Senior



**AIAP**  
associazione italiana design  
della comunicazione visiva

# ELISA ABBADESSA

## SENIOR COMMUNICATION DESIGNER

### WORK EXPERIENCE

**Responsabile Comunicazione e Progettazione presso La Bilancia Produzioni**, centro di produzione e di gestione teatrale e cinematografica | *Mansioni:* Integrated Art Direction, Graphic Design Stampa e Digital, Copywriter, Corporate Blogging, Social Media Manager, Project Planning Culturale e Fundraising. Coordinamento di collaboratori e fornitori. Co-ideatrice di: **Visioni concettriche**, format culturale su tematiche d'attualità; **Commedie Teatrali Italiane**, piattaforma web finalizzata a promuovere una rete nazionale di settore e rilanciare la commedia all'italiana; **Una commedia in cerca di autori**, contest per la circuitazione di opere e artisti under35 • *marzo 2010/oggi*

**Esperto in comunicazione presso Università degli Studi RomaTre** (collaborazione occasionale) *Mansioni:* Rielaborazione grafica di siti web ed elementi digitali • *2015 e 2017*

**Responsabile Comunicazione presso GMV**, azienda startup del settore wellness engineering | *Mansioni:* Branding, Corporate, Product identity, Product Design, Packaging, B2B selling toolkit Design • *settembre 2009/ marzo 2010*

**Art Director presso Life Longari Loman**, agenzia di comunicazione | *Committenti:* Cisa, Fini, Conserve della nonna, Veroni, Revlon, Palmanova Outlet • *maggio 2009/luglio 2009*

**Art Director presso Matitegiovannotte**, agenzia di comunicazione | *Committenti:* Provincia Forlì-Cesena, CNA Moda, Università di Bergamo, Università di Bologna, ADCl, Pavia Musei, Mezzamaratona RomaOstia, Maratona di Padova, Cinti, Mares, Nike, Reebok, Coccinelle, Barilla, Posteitaliane. Co-ideatrice di **Romagna Creative District** rete territoriale per imprese creative • *settembre 2004/aprile 2009*

### TEACHING EXPERIENCE

**Docente (ENG)** in Tipografia, NABA di Roma • *2021/22*

**Letttore** in Comunicazione culturale del settore teatrale, ospite dei corsi di Advertising, di Unconventional ADV e di Metodologia della progettazione, RUFA di Roma • *2016/17- 2020/21*

**Docente** di Elementi di Marketing e Comunicazione, Alternanza Scuola Lavoro presso L.L.S. SOCRATE e "DNA in digitale" presso L.S.S. PASTEUR (PON FSE 3781 sostenuto da Miur e Unione Europea) • *2016/2018*

**Letttore** ospite dei corsi di Ricerca e Merchandising e di Semiotica, UNIVERSITÀ DI BOLOGNA • *2009/2010*

**Letttore (ENG)** ospite del Master in Brand Strategy and Communication in Fashion, DOMUS ACADEMY di Milano • *2009*

**Docente** di Graphic Design, CulturaProgettoUniversità per Adulti Forlì • *2009*

### EDUCATION

Università di Bologna Alma Mater Studiorum, Facoltà di Lettere, **Laurea in Culture e Tecniche del Costume e della Moda** - *2005/2008*

Central Saint Martins di Londra, **Summer Course in Introduction to Product Design** • *2004*

IED Istituto Europeo di Design di Roma, **Corso triennale in Pubblicità e Art Direction** • *2001/2004*

### PUBLICATIONS

**Pendragon ed.**, Architettura dei territori ibridi, Lo scenario museale. Il caso Guggenheim tra iper-consumo branscaping e marketing • *2011*

**Fizz Fondazione Fitzcarraldo; Magazine ZoneModa Journal; Romagna Creative District**, The cutting edge, 5 scenari di consumo contemporanei • *2008/2009*

### AWARDS

**Premio miglior tesi di laurea** con particolare rilevanza sul territorio, Università di Bologna • *2009*

**Primo premio** concorso per l'identità visiva del Sistema Museale di Pavia • *2008*

**Primo premio** concorso Donna e lavoro Eurointerim con il progetto "Ubiqwork" • *2007*

### REFERENCES

"Dotata di grande senso del dovere, di garbata discrezione, di atteggiamento positivo e solare, oltre che di forte spirito di adattamento" **ANTONELLA BANDOLI**

"Alle capacità professionali affianca un ottimo carattere e simpatia" **GIOVANNI PIZZIGATI**

"La sua capacità di leggere ed elaborare i segni del tempo proponendo dettagliate trend vision è sbalorditiva in così giovane età. È incredibilmente dedita; consiglio vivamente Elisa per qualsiasi azienda e impresa in cerca di una professionalità della comunicazione competente e poliedrica" **CLAUDIO MARENCO MORES**

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.