

INFORMAZIONI PERSONALI

Chiara Piccone

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

07/2016–alla data attuale

Content editor e Social Media Manager

Nufactory: Outdoor Festival 2016, Cross The Streets (MACRO 2017), Art Stop Monti, Roma Cocktail Week - Rovescio - Wave Market, Roma (Italia)

- Scrittura e gestione blog
- Gestione piano editoriale Facebook, Instagram, blog
- Scrittura testi e gestione sito web
- Social Media Manager / Social Media Editor
- Gestione piattaforma Google Arts and Culture
- Gestione mail e prenotazione eventi
- Organizzazione tour (Street Art Tour)
- Realizzazione presentazioni progetti (InDesign, Photoshop, Illustrator)

03/2018–06/2018

Assistente alla curatela

Nufactory, Roma (Italia): Outdoor Festival 2018, Roma (Italia)

- Assistente alla curatela
- Assistente alla produzione artistica
- Segreteria artistica
- Organizzazione e reperimento materiali per gli artisti
- Organizzazione viaggi e alloggi artisti
- Assistente all'allestimento e disallestimento della mostra

05/2016–05/2016

Assistente alla produzione

Z2O - Sara Zanin Gallery, Roma (Italia)

- Reperimento materiali
- Allestimento mostra
- Catalogazione opere esposte

2012–2017

Barman

Piper Club / Alien, Roma (Italia)

- Organizzazione bar
- Organizzazione del personale
- Rapporto con la clientela

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 10/2018–01/2019 **Master Marketing per Mostre e Musei**
Napier Academy, Milano (Italia)
Studio case history internazionali di marketing culturale, Comprensione dei meccanismi della comunicazione museale, Strumenti di comunicazione utilizzati nell'ambito dell'arte e della cultura, Sviluppo di una brand identity in ambito culturale, Connessioni tra il pubblico e il privato, Realizzazione strategia social per una mostra, Realizzazione di un piano di comunicazione per una mostra, Ufficio stampa
- 12/2018–12/2018 **Street Art Oculus - Primo progetto di formazione di operatori della creatività urbana in Italia (Concorso per titoli a carattere nazionale)**
Il Cerchio e le Gocce, Torino (Italia)
- Teoria e Storia del movimento, Relazioni con enti ed istituzioni pubbliche, Curatela, Allestimento e sicurezza di un cantiere creativo urbano, Comunicazione
- 03/2017–03/03/2018 **Master Brand Management (con esperienza di tutor)**
IED - Istituto Europeo di Design, Roma (Italia)
- Content management, Brand analysis, Art direction, Metodologia di un piano di brand, Organizzazione eventi, Storia dell'arte
- Attività di tutoring (comunicazione interna, registro didattico, comunicazione studenti e docenti)
- 10/2014–06/2017 **Diploma in Design della Comunicazione**
IED - Istituto Europeo di Design, Roma (Italia)
- Branding e comunicazione, Produzione e comunicazione eventi, Digital PR, Storia dell'arte contemporanea, Realizzazione comunicato stampa e mansioni ufficio stampa, Web content (scrittura breve per il web, saggistica, naming), Metodologia per la realizzazione di un piano di brand, Utilizzo pacchetto Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- 2005–2010 **Diploma Liceo Classico**
Liceo Ginnasio Statale Giulio Cesare, Roma (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	B2	B1	B1	B2
	Diploma British School B2				
cinese	A2	A2	A1	A1	A2
	Istituto Confucio A2				

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

- Capacità espositive e relazionali professionali
- Capacità di presentazione del lavoro svolto
- Versatilità nella gestione del proprio ruolo
- Capacità organizzativa del lavoro con colleghi e supervisor

Competenze organizzative e gestionali

- Buone capacità organizzative acquisite durante i precedenti stage e lavori
- Capacità di organizzazione nella gestione di diverse consegne

- Buone capacità di gestione di gruppi di lavoro
- Buona gestione degli imprevisti nello svolgimento delle varie attività
- Flessibilità agli orari e agli spostamenti

Competenze professionali

- Competenze nella pianificazione di strategie di comunicazione e digital marketing
- Conoscenza dei processi di pianificazione e produzione di un evento
- Competenza nell'utilizzo di piattaforme web (Squarespace e Wordpress)

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo	Utente autonomo

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- Buona padronanza del pacchetto Microsoft Office (Excel, Power Point, Word)
- Buona padronanza del pacchetto Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign)
- Buona padronanza utilizzo piattaforma Squarespace

Altre competenze

- Insegnante di danza classica e hip hop

Patente di guida

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.